

Mais tecnologia, nova imagem

More technology, new image

MULTITEL

Ligações de Confiança

Pacotes de Internet mais acessíveis e, agora, não apenas disponíveis para grandes organizações. A Multitel – empresa especializada em telecomunicações e em redes estruturadas – lançou, durante a 30ª edição da FILDA, um novo pacote de produtos e serviços – NETPRO – destinados ao segmento das micro, pequenas e médias empresas. Trata-se de uma tecnologia de Internet que terá a opção de escolha até 10 megabytes.

More accessible Internet packages and now not only available to big organizations. Multitel – a company specialized in telecommunications and structured networks - launched during the FILDA's 30th edition a new range of products and services – NETPRO - for the segment of micro, small and medium enterprises. It is an Internet technology that will have an option of choice of up to 10 megabytes.

FOTOS: FOTOGRAFIA: MÁRIO DOMINGOS

A inovação desenvolvida pela Multitel irá permitir que pequenas empresas possam beneficiar de um serviço de Internet a um preço competitivo e com velocidade, maior largura de banda, e qualidade. António Geirinhas, director-geral da empresa, explicou à África Today este novo produto. “A partir do último trimestre do ano será possível ter uma Internet sempre a funcionar, sem limites de consumo e com preços mais acessíveis. Os nossos clientes poderão ainda carregar e descarregar conte-

The innovation developed by Multitel will allow small companies to benefit from an Internet service at a competitive price, with more speed, with greater bandwidth and quality. António Geirinhas, the general director of the company, told Africa Today everything about this new product. “From the last quarter of the year onwards it will be possible to have Internet always working, without consumption limits and more affordable. Our customers will also be able to upload and download content without changing the plafond value, a situation that did not happen before”, he explained. Still on the same subject, the responsible recalled that the gains for the client might transform into one third of the amount previously charged in the market.

It should be noted that this new Internet service has already been tested successfully in Benguela and Lobito, and it is already being traded in Luanda since July.

In order to best broadcast this service and other products, and according to António Geirinhas, Multitel has been developing a campaign in the media. “We are developing a communication and image campaign for the company, meaning advertising in various types of media, especially in television, print, outdoors, Internet and even through a corporate film”, he revealed.

About Multitel participation in FILDA 2013, António Geirinhas was pleased with the fair timings, as they allowed presenting their new products and services to potential customers. “The event was held in a very positive moment for us because it coincided with the launch of a new range of services for the seg-

“

Referir que este novo serviço de Internet já foi testado, com sucesso, em Benguela e no Lobito, e já está ser comercializado em Luanda desde Julho

It should be noted that this new Internet service has already been tested successfully in Benguela and Lobito, and it is already being traded in Luanda since July

údos sem alterar o valor do plafond, situação que não se verificava antes”, explicou.

Ainda sobre o mesmo tema, o responsável recordou que os ganhos para o cliente poderão traduzir-se em um terço do valor anteriormente em vigor no mercado.

Referir que este novo serviço de Internet já foi testado, com sucesso, em Benguela e no Lobito, e já está ser comercializado em Luanda desde Julho.

Para comunicar da melhor forma este serviço e outros produtos, a Multitel tem estado, segundo António Geirinhas, a desenvolver uma campanha nos meios de comunicação social. “Estamos a desenvolver uma campanha de comunicação e imagem para a empresa, que se traduz em publicidades nos diversos tipos de media, sobretudo na televisão, imprensa, outdoors, Internet e ainda através de um filme institucional”, revelou.

Já sobre a participação da Multitel na FILDA 2013, António Geirinhas congratulou-se com os timings da feira, já que permitiram apresentar os seus novos produtos e serviços a potenciais clientes. “O evento decorreu num momento muito positivo para nós, pois coincidiu com o lançamento de um novo leque de serviços destinados ao segmento das micro, pequenas e médias empresas”, acrescentando também que a “FILDA serviu para promover a marca dentro de uma nova estratégia de comunicação e imagem da Multitel”.

A finalizar, António Geirinhas frisou que a “cada vez maior concorrência” obriga a que a Multitel se mantenha atenta aos novos desafios. “Há cada vez mais concorrência no segmento empresarial, factor que de certa forma levou a que a Multitel diversificasse a sua oferta de serviços. É uma novidade para nós, mas que nos agrada imenso”, concluiu.



/// António Geirinhas, director-geral da Multitel
António Geirinhas, the general director of Multitel

ment of micro, small and medium enterprises”, also adding that “FILDA served to promote the brand inserted in a new strategy of communication and image from Multitel”.

Concluding, António Geirinhas stressed that the “increased competition” requires that Multitel remains aware of new challenges. “There is an increasing of competition in the entrepreneur segment, a factor which in a way led Multitel to diversify its offer of services. It is new for us, but it is a great pleasure”, he concluded. **AT**

Mário Domingos

