

EDITORIAL ESPECIAL

OS 15 ANOS DA MULTITEL



www.multitel.co.ao



Por: Eng.º Luis Todo Bom (*)

(*) Presidente do Conselho de Administração da Multitel



A MULTITEL FESTEJA ESTE ANO, OS 15 ANOS DA SUA EXISTÊNCIA, E TEM TODAS AS RAZÕES PARA COMEMORAR.



No corrente ano de 2014, a Multitel ultrapassará os 25 milhões de dólares de facturção, um quadro de pessoal com mais de 100 colaboradores contando unicamente com 3 expatriados, uma carteira de clientes que inclui a maioria dos grandes grupos empresariais angolanos, tecnologia actualizada e adaptada ao meio envolvente de Angola, investimentos permanentes em actualização tecnológica e na formação dos seus colaboradores.

A Multitel é uma parceria de sucesso entre um grupo empresarial português – a Portugal Telecom - e grupos empresariais angolanos – Angola Telecom, BCI e accionistas individuais.

A razão deste sucesso é clara e objectiva: A Multitel adoptou desde a sua criação, os princípios básicos que devem nortear a constituição e gestão de uma aliança estratégica de matriz multicultural, nomeadamente:

A decisão estruturada, por parte da Portugal Telecom, de utilização de uma parceria empresarial no seu processo de internacionalização, para Angola, nesta área de negócio de serviços empresariais.

O processo sistematizado e estruturado de análise, avaliação e selecção dos parceiros, em função dos objectivos da aliança e das características do mercado angolano.

A construção do "business plan" da aliança, tendo em consideração as características diferenciadoras do mercado angolano.

O desenho, organização e estrutura da aliança, garantindo o equilíbrio dos direitos e deveres dos vários parceiros, reduzindo os conflitos na gestão da aliança.

A integração da aliança em redes de cooperação empresarial, englobando universidades e institutos portugueses e angolanos.

Os processos de transferência do conhecimento entre a Portugal Telecom e a Multitel, mantendo-a no topo da inovação tecnológica e da competitividade no mercado angolano, justificando a existência do contrato de gestão.

O modelo de liderança e gestão da aliança desenhado de acordo com os objectivos e expectativas dos parceiros, procurando satisfazer as suas expectativas, assegurando o respeito pelas respectivas identidades culturais e garantindo o equilíbrio e a eliminação dos conflitos na gestão das pessoas.

Os mecanismos de controlo e avaliação da performance da aliança, com ajustamentos permanentes, de modo a garantir a sua sustentabilidade e a remuneração adequada dos recursos dos parceiros.

Embora, tenham sido tratados, com imenso cuidado e atenção do ponto de vista técnico, teórico e profissional, todas as áreas relevantes para a construção e gestão de uma Aliança Estratégica, a grande variável de sucesso da Multitel deriva da gestão estruturada dos aspectos culturais associados a esta parceria.

Tendo sido claro, desde o início, que estávamos perante uma aliança multicultural, foram desenvolvidas e utilizadas todas as ferramentas teóricas de gestão da cultura desta empresa angolana, tendo em consideração a cultura das empresas e dos países que integravam a parceria.

As variáveis de gestão do conhecimento e da gestão das pessoas estiveram sempre no topo das prioridades de gestão da Multitel e são estas que justificam o ambiente de cooperação, de tranquilidade e de eficiência que se vive na empresa.

Temos o maior orgulho em poder afirmar que somos um exemplo a seguir por outras alianças entre empresas portuguesas e angolanas no mercado angolano. Parabéns a todos os "stakeholders", externos e internos, da Multitel: Clientes, Fornecedores, Accionistas, Gestores e Quadros da Empresa.

È OFICIAL, MULTITEL É PATROCINADOR DA RÁDIO ONLINE DO SAPO ANGOLA

O novo site de rádios online do Sapó angola, patrocinado pela Multitel foi lançado este mês e já conta com a presença das mais renomadas rádios angolanas



MULTITEL ORGANIZA JANTAR CONFERÊNCIA ALUSIVO AOS 15 ANOS SOBRE "CORPORATE GOVERNANCE" OS PRINCIPAIS DESAFIOS DA GESTÃO CORPORATIVA EM ANGOLA.

Há 15 anos que a Multitel tem garantido serviços de telecomunicações de qualidade em Angola. A empresa de telecomunicações tem ligados na sua rede mais de 1600 centros empresariais em todo o País. Para celebrar esta trajetória que posiciona a Multitel na vanguarda do segmento, foi organizado um jantar conferência sobre os principais desafios do Corporate Governance no mercado Angolano.

A noite comemorativa no Complexo Hoteleiro da Endiama decorreu no passado dia 20 de Maio, contou com aproximadamente 80 pessoas entre eles entidades governamentais, clientes e parceiros da empresa. O CEO da Multitel Dr. António Geirinhas, no discurso de boas vindas sublinhou " de uma empresa inicialmente focada em redes e em acessos, evoluímos para uma empresa focada nos colaboradores e no cliente para melhor compreendermos as suas necessidades e apresentar ao mercado soluções integradas e personalizadas de produtos e serviços com qualidade superior.

Foram 5479 dias e noites a garantir telecomunicações de qualidade em Angola e de Angola para o mundo'.

FEIRA INTERNACIONAL DE BENGUELA COM PRESENÇA DA MULTITEL

A Feira internacional de Benguela realizada de 14 a 18 de Maio do corrente mês no estadio Ombaca na provincia de Benguela. O evento organizado pela Eventos Arena , contou com mais de 300 empresas expositoras e 2000 visitantes. A multitel apresentou nesta feira os seus serviços de internet Via-Satélite (uma ligação de internet com ótima qualidade para zonas com pouco ou sem acesso de internet) bem como os serviços de dados, internet e webservices via soluções rádio e Wimax e VPN.Ip.



Multitel organizou exposição de quadros dos meninos pintores

Além da apresentação sobre os desafios da governação corporativa em Angola, os convidados contaram com uma exposição apoiada pela Multitel dos quadros dos "meninos pintores" um projecto de responsabilidade social do Centro de acolhimento Arnold Janssen



Há **5479** dias e noites a garantir telecomunicações de qualidade em Angola.

Há 15 anos que garantimos ligações fiáveis em Angola. A confiança na fiabilidade que cada cliente deposita em nós obriga-nos a encontrar constantemente as soluções mais inovadoras e personalizadas, de forma a servir as necessidades específicas de cada um.

Há 15 anos que o mercado angolano conhece a Multitel. Há 15 anos que as empresas nossas clientes sabem que contam com o nosso apoio nas 24 horas de cada dia.

www.multitel.co.ao



+ Informação
930 04 95 95

Ajude-nos a manter a nossa reputação, envie as suas sugestões para: sugestões@multitel.co.ao

Direcção: António Geirinhas (antonio.geirinhas@multitel.co.ao)

Edição: Iene Gama (iene.gama@multitel.co.ao)

Mauro Isaac (mauro.isaac@multitel.co.ao)

©MULTITEL ANGOLA Edição: FCA Digital

Jun 2014



www.multitel.co.ao

